

## УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ НА ПУТИ К ЭЛЕКТРОННОЙ ДЕМОКРАТИИ

Ю.В. Рычкова,  
студентка.  
И.А. Манахова,  
доцент кафедры ПСиСО, к.ф.н.  
Ульяновский государственный технический университет.  
Россия,  
г. Ульяновск.

На современном этапе развития общества государства переходят к построению информационного общества, в котором возрастает роль современных информационных технологий. Правительством РФ разработаны программы «Электронная Россия», направленная на внедрение технологий «электронного правительства» в 2002-2010 гг., «Информационное общество (2011-2020 гг.)». В программах большое внимание уделено представлению государственных услуг в электронном виде.

Электронным правительством называют новую форму организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающую за счёт широкого применения ИКТ качественно новый уровень оперативности и удобства получения гражданами и организациями государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов, повышения качества административно-управленческих процессов.

Готовность регионов к электронному правительству неодинакова. Определяющими факторами развития регионального электронного правительства РФ являются политическая воля руководства, бюджет региона, наличие научного потенциала для освоения ИКТ.

В рамках целевых федеральных программ «Электронная Россия», «Информационное общество» в Ульяновской области также происходит формирование «электронного правительства». Стратегическая цель при этом – повышение качества жизни населения Ульяновской области за счёт широкомасштабного использования информационно-коммуникационных технологий в социальной сфере, в сфере образования, в сфере обеспечения безопасности жизнедеятельности, а также в повседневной жизни.

К ключевым задачам деятельности относятся:

- формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры;
- повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- развитие экономики Ульяновской области на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с

органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг.

Показателями эффективности работы по созданию «Электронного правительства» в Ульяновской области принято считать:

- рост количества жителей региона, активно использующих информационные технологии в повседневной жизни, в выстраивании своих отношений с органами власти и бюджетными учреждениями;

- рост удовлетворённости населения качеством получаемых государственных услуг в электронном виде, повышение доверия к исполнительным органам государственной власти;

- сокращение финансовых, трудовых, временных затрат при осуществлении органами государственной власти и местного самоуправления своей текущей деятельности за счёт внедрения ИКТ в их работу;

- повышение качества общественных услуг в сфере образования, медицинской помощи, социальной защиты населения за счёт информатизации и внедрения ИКТ;

- повышение степени безопасности жизни населения за счёт внедрения органами правопорядка и гражданской обороны ИКТ;

- устойчивое развитие рынка ИКТ.

С помощью контент-анализа порталов и сайтов региональных органов власти были выявлены следующие тенденции. В 2012 году Министерством Ульяновской области по развитию информационных технологий и электронной демократии решались задачи в трёх направлениях: государство – государству (G2G), государство – бизнесу (G2B) и государство – обществу (G2C). В рамках первого из них на портале государственных услуг Ульяновской области ([www.gosuslugi.ulgov.ru](http://www.gosuslugi.ulgov.ru)) опубликовано 2167 услуг, предоставляемых в электронном виде. Развёрнута сеть точек коллективного доступа к сайту в количестве 199 пунктов. К настоящему моменту на портале зарегистрировано порядка 31,5 тыс. граждан. Доступ к нему можно получить через банкоматы, многофункциональные центры, а в сельской местности – через «мобильных почтальонов», оснащённых планшетными компьютерами. Такие почтальоны могут не только предоставить любому желающему доступ в Интернет, но и дать необходимые консультации, приближая, таким образом, услуги к населению.

Однако на сегодняшний день на портале можно лишь получить необходимую информацию, заполнить онлайн и распечатать образцы заявлений и ряда других документов. Существует реальная необходимость в создании единой карты г. Ульяновска с обозначением целевого назначения каждого земельного участка, расположенного в черте города. С учётом многочисленных конфликтов, возникающих вокруг объектов так называемой «точечной застройки», документ, регламентирующий специфику строительства на отдельных территориях, несомненно, помог бы урегулировать многие спорные ситуации.

В направлении «государство – бизнесу» в 2012 году введено в эксплуатацию 50 базовых станций сотовой связи, что позволило расширить зону покрытия сети в 121 населённом пункте Ульяновской области. Параллельно идёт развитие цифрового телевидения – по плану, к концу 2013 года им будет охвачено 96% жителей региона.

В направлении «государство – обществу» также сделано немало. В минувшем году на территории области состоялось сразу несколько значимых событий: Всероссийская IT-конференция «Стачка!», V Поволжская олимпиада по информационным технологиям среди студентов и аспирантов «Волга IT – 2012», Международная конференция по информационным технологиям «Улкэмп – 2012» и др. Узкая целевая направленность конкурсов и конференций не случайна: их основной задачей является предотвращение оттока высококвалифицированных специалистов в сфере IT-технологий в Москву и другие крупные города.

Одной из приоритетных задач программы «Стратегия развития информационного общества Российской Федерации» является обучение всех категорий населения компьютерной грамотности. Особое внимание Министерство информационных технологий уделяет проведению мероприятий по стимулированию граждан к освоению ИКТ, содействию формированию образовательной среды, реализации комплексных образовательных программ в сфере ИКТ, популяризации IT среди жителей Ульяновской области, выявлению одарённых детей и подготовке их к участию во всероссийских и международных олимпиадах, определению уровня подготовки специалистов в сфере ИКТ. В регионе действуют федеральная социальная программа «Бабушка – онлайн», направленная на повышение компьютерной грамотности граждан старшего возраста. Всего обучение навыкам работы с информационными технологиями на данный момент прошли порядка 56 тысяч жителей Ульяновской области.

Опросы показывают, что население Ульяновской области оценило электронные услуги миграционной службы, налоговых служб, Управления Росреестра, Кадастровой палаты. При этом высказываются опасения, что возможны кражи с электронных счетов, подмена и искажение личных данных, игнорирование властями электронных обращений граждан, приоритет электронных обращений по сравнению с традиционными, расслоение общества по принципу доступности информационных технологий (только 47,7% населения Ульяновской области пользуются Интернетом).

На основе сделанных выводов хотелось бы представить некоторые рекомендации по улучшению функционирования сайта электронного правительства региона.

1. Необходимо более точно определить целевую аудиторию Интернет-представительства, проводя, в том числе, и опросы на самом сайте, а также исследовать вопрос о том, кто является потенциальным пользователем сайта, и что ему мешает посещать Интернет-представительство. Исходя из полученных данных, принять решение о том, какой информации не хватает

на сайте, какие сервисы необходимо добавить.

2. Сделать сайт более «персональным», то есть предоставить возможность регистрации и настройки сайта по потребностям пользователя.

3. Проводить регулярный мониторинг потребностей пользователей сайта, внедряя недостающие компоненты.

4. Развивать Интернет-представительство под лозунгом «Открытость, доступность, удобство», а именно:

а) стремиться к большей открытости, размещать больше информации о результатах текущей деятельности Администрации, о планах развития региона и т.д.;

б) предоставлять возможность пользователям получать именно ту информацию или услуги, в которых он нуждается;

в) упростить пользование сайтом, не перегружать его, сохраняя при этом четкую структуру и информационную насыщенность.

5. Создать «лицо» региона с помощью сайта: использовать яркие образы, слоганы при оформлении сайта, размещать больше фото- видео-материалов. Кроме того, необходимо больше размещать информации о деятельности конкретных членов администрации, об их заслугах, это поможет, с одной стороны, создать у региональной власти «человеческое лицо», а с другой стороны – повысит ответственность властей в целом и отдельных чиновников в частности.

6. Интернет-представительство должно быть «живым». Размещаемая информация должна быть актуальной и оперативной. Вопросы населения не должны оставаться без ответа, а форум должен стать неотъемлемой частью Интернет-представительства.

7. Разбить раздел новостей по отдельным тематикам, например, власть, бизнес, экономика, ЖКХ, здравоохранение, культура, спорт и т.д. Среди тем новостей и пресс-релизов следует затрагивать следующие:

- новости исполнительной и законодательной власти (принимаемые документы, новости бюджета и т.д.)

- намеченные проекты региона, затрагивающие интересы населения: в экономике по отраслям, в экологии, в здравоохранении и спорте, в политической жизни региона, в государственном управлении, в том числе в предоставлении государственных услуг населению, в культуре и т.д.;

- намеченные встречи, конференции, конкурсы, события и т.д.;

- итоги деятельности Администрации, завершение проектов;

- новости местного самоуправления, новости из городов и районов Субъекта Федерации;

- участие региона в событиях общероссийского, мирового масштаба, внешние связи Субъекта Федерации;

- новое на сайте (в случае обновления разделов и рубрик сайта);

- статистика просмотров и рейтинг сайта за месяц (квартал);

- информирование пользователей о выходе основных печатных изданий региона (газет, журналов).

8. Создать специальный информационный раздел для СМИ, в котором должны отображаться пресс-релизы прошедших событий; анонсы событий; тексты выступлений первых лиц Администрации; контакты пресс-службы; информация об аккредитации СМИ; фото- и видеоматериалы.

Сравнительный анализ 14-ти субъектов Поволжского федерального округа показывает, что Ульяновская область занимает среди них первое место по количеству нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы развития и применения ИКТ, по доле аукционов при размещении госзаказов в электронном виде; второе место – по количеству услуг в электронном виде; третье место по увеличению доли населения, имеющего базовые навыки ИКТ. Но это только начало длинного пути, который, будем надеяться, приведёт к качественно новым взаимоотношениям граждан и государства, которые будут способствовать истинной демократии.